



YOUR FLIGHTEXPERTS

HitchHiker ITB Vorschau 2010

Newsletter Nr. 01/10

Liebe Leser,

Wir freuen uns sehr, Ihnen unseren ersten Newsletter des Jahres 2010 zu präsentieren.

In der aktuellen wirtschaftlichen Situation ist es wichtiger denn je, den effizientesten Distributionskanal für die jeweilige Situation zu wählen. Durch die Möglichkeit besonders kurzfristig und flexibel auf akute Marktveränderungen reagieren zu können, lassen sich entscheidende Wettbewerbsvorteile erzielen. Genau diese Chance bietet Ihnen die neue HitchHiker „**Multi-Channel Rule Engine**“, die wir Ihnen in dieser Ausgabe genauer vorstellen möchten.

Damit wir Ihnen unser innovatives Produkt dann live und in Aktion präsentieren können, bitten wir Sie einen persönlichen Termin auf der ITB am HitchHiker Stand 130 in Halle 6.1, zu vereinbaren.

Zunächst aber, viel Spaß beim Lesen!

Mit freundlichen Grüßen,

Sascha Nau
Director Marketing
HitchHiker GmbH





Produkt Erweiterungen:

Multi-Channel Rule Engine

Der Markt unterliegt ständigen Veränderungen, was von modernen Unternehmen große Flexibilität und Anpassungsfähigkeit fordert. Darum ist es essentiell, kurzfristig auf Marktveränderungen oder besondere Angebote bestimmter Anbieter reagieren zu können. Low-Cost Carrier sind Vorreiter auf spezifischen Strecken, während einzelne GDS auf speziellen Routen bessere Qualität oder Preise liefern, als andere. Für die jeweilige Situation die bestmögliche Lösung auswählen zu können, verschafft Ihnen hierbei den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Mit der HitchHiker **Multi-Channel Rule Engine** können Sie jederzeit den für Sie effizientesten Distributionskanal ansteuern. Durch die Möglichkeit bestimmte Kanäle jederzeit an bzw. ausschalten zu können, stärken Sie Ihre Verhandlungsposition gegenüber den Airlines und GDS. Mit der Multi-Channel Rule Engine hinterlegen Sie Ihre persönlichen Rules (Regelwerke), die definieren, für welche Art von Abfragen welcher Distributionskanal verwendet werden soll. So kann beispielsweise festgelegt werden, dass für spezielle Strecken ausschließlich Internet-basierte Tarife abgefragt werden, was Transaktionskosten einspart.

Bei der Tarifsuche können Sie kontrollieren, welche Airlines oder Allianzen über welche Vertriebskanäle abgefragt werden. Mit Hilfe von persönlich definierten Kriterien wie Origin/Destination, Booking- oder Cabin-Class können Sie den zu kontrollierenden Abfragebereich noch weiter eingrenzen und die Kanäle bis ins kleinste Detailniveau steuern.

Auch in puncto Buchung kann das neue System äußerst flexibel zur Kontrolle der Kanäle eingesetzt werden. Hierbei lassen sich von den Abfrage-Rules abweichende Buchungs-Rules konfigurieren, die zum Beispiel die Tarifsuche auf einem Kanal ausführen, aber die Buchung auf einem anderen Kanal tätigen. Wichtig sind hierbei auch die definierbaren Fallback Szenarien. Falls die Buchung auf dem gewählten Vertriebskanal fehlschlägt, wird Sie auf einem anderen, vorher definierten, Kanal ausgeführt.

Die Multi-Channel Rule Engine kann auch ausschließlich dazu verwendet werden, die Ergebnisse der Low-Fare-Searches der GDS zu verbessern. Dabei nutzt die Rule Engine die Tatsache aus, dass die Low-Fare-Search Engines der GDS auf vielen Strecken nur dann gute Ergebnisse liefern, wenn ihnen ganz konkrete Vorgaben bezüglich der abzufragenden Airlines übergeben werden. Mit Hilfe der HitchHiker Multi-Channel Rule Engine erhalten Sie eine bessere und größere Auswahl an verfügbaren Tarifen, Verbindungen und Preisen.



Newsletter Nr. 01/10

ITB Vorschau 2010



Die HitchHiker Multi-Channel Rule Engine ist vollständig in alle TeMyra.net Produkte integriert, die von der HitchHiker Flight API 2.4 Gebrauch machen. Hierzu zählen TeMyra.XML, TeMyra.Agent und das bald erscheinende TeMyra.Consumer. Mit diesem neuen Produkt wird der Endkunde oder Expedient entlastet, da die Rules zentral erfasst werden und er sich keine Gedanken machen muss, welche Kanäle für seine Abfrage und Buchung die effizientesten sind. Der Ticketgroßhändler, Reiseveranstalter oder die Reisebürokette greift somit erstmalig in den Kern der internen Verarbeitungslogik einer Booking Engine ein.

In Kürze: Welchen Nutzen bietet Ihnen die Multi-Channel Rule Engine?

- Individuelle GDS Strategie
- Verbesserte Ergebnisqualität Ihrer Tarifabfragen
- Qualitätsverbesserung der GDS Low-Fare-Searches
- Einsparung von Transaktionskosten durch individuelle Auswahl der Vertriebskanäle
- Komplette Auswahl aus allen Kanälen:
 - AMADEUS MasterPricer
 - SABRE Bargain Finder Max
 - GALILEO Super Best Buy
 - WORLDSPAN Powershopper
 - HITCHHIKER Standard Search
 - HITCHHIKER XtremePricer Search
 - HITCHHIKER WebFare Search
 - TRAFFICS Charter Search



Newsletter Nr. 01/10

ITB Vorschau 2010



Die komfortable **TeMyra.net** web-basierte Benutzeroberfläche der **Multi-Channel Rule Engine**:

The screenshot displays the 'MultiChannel > Query > Include' interface. On the left, a sidebar lists various actions like User Manager, Websettings, Payment, Calculation, Scan Monitor, Bevirotec, News, BookingManager, Start Page, MultChannel (GDS Profile), Query (-Include, -Exclude), Booking, and -Include. The main area shows a list of rules numbered 1 to 14. Rule 1 is selected and highlighted. Below the list, a 'Rule 3' section is expanded, showing 'Matching criteria' with fields for Origin (DE), Destinations (US), Airlines/Alliances, Fare type (Return checked), Passenger types (Normal checked), Cabin class (Economy checked), Sub Channels (NetFares Conso, NetFares Tourop, hFares, IATA Fares, NegotiFares, Corporate fares, Percentage fares, WebFares, Charter fares), Fare databases (FTI, DER, Jetair, STA De, STA Sc, Stella UK, TUI Activity Group), and Match codes (ALL, #EMPTY#). At the bottom, an 'Edit Action' section is shown with Type (HITCHHIKER XTREMEPRICER), GDS profile (AMADEUSFRAL12IBX), and a dropdown for Fall back to the following GDS profile if booking on Booking GDS fails (GALILEO507F). A 'Tolerance' section at the bottom includes Currency (EUR), Tolerance (5,00), and options for absolute value, percentage, or per person.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hitchhiker.com oder kontaktieren Sie sales@hitchhiker.com